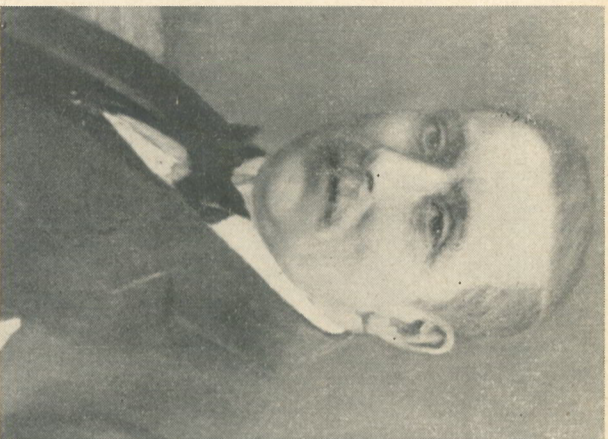




J. van der Heem



P. H. J. van der Heem



L. W. van der Heem

De heer J. van der Heem — mijnheer Jan — is er in belangrijke mate oorzaak van dat er 25 jaren geleden een firma van der Heem & Bloemsma werd opgericht.

Om de situatie enigszins te kunnen beoordelen dient men te weten, dat de H.B.S.-er, Jan van der Heem, op zijn school in de v. d. Boschstraat een radiotoonstelling bezocht, die georganiseerd was door de van enhoussisme blakende amateurs van omstreeks 1925.

Jan der Heem was „weg” van radio, het werd zijn fêstje hobby en infecteerde zijn oom, L. W. van der Heem, die als luitenant bij de verbindingsdienst min of meer aan de radio geparendeerd was, vrienden en bekenden op een dusdanige wijze dat zich om de van der Heems een radio cultus ontwikkelde. Ten tijde van de oprichting was J. van der Heem nog minderjarig, doch het stond reeds van meet af aan vast, dat hij in de radiofabriek van zijn vader, en oom een grote rol zou spelen. De militaire diensttijd, die uiteraard bij de verbindingsdienst, dus radio, werd doorgebracht, vormde een korte onderbreking. Daarna was de heer J. van der Heem degelijk in de onderneming werkzaam. In 1933 volgde hij zijn vader als directeur op.

Hij is een dynamische persoonlijkheid die zich met hart en ziel interesseert voor de zaken die de zorg eens directeurs uitmaken. Gedurende de oorlogsjaren, viel die taak ongetwijfeld extra zwaar, aangezien hij toen vrijwel alleen de grote verantwoordelijkheid van zijn functie moest dragen.

Na de bevrijding, toen zijn onderneming weer een grote expansie-periode inging, komt hij als directeur ongetwijfeld tijd te kort. Dit te meer waar hij naast zijn directeurschap vele functies op sociaal, cultureel gebied vervult. Als laatste werd daar per 1 Januari jl. aan toegevoegd het voorzitterschap van de Haagse Kamer van Koophandel, een functie die veel van zijn toeh al zodruk bezette tijd vordert.

De heer J. van der Heem is voor ons de jonge directeur die zich diepgaand interesseert voor zijn werk, die zijn fabriek en zijn medewerkers kent en weet te bezielden. Zijn grote hobby: zijn werk en dan — auto-mobielen en bromfietsen.

De heer P. H. J. van der Heem was een van het drietal, dat op 1 Mei 1926 ten overstaan van Notaris Boucher verklaarde een vennootschap onder firma aan te gaan met als doel de fabricage van en handel in radio-toestellen in de ruimste zin des woords. Om de belangrijkheid van dit besluit te vatten — die nu, bij het 25-jarig jubileum overduidelijk blijkt — dient men zich even terug te verplaatsen in de sfeer van die tijd.

### DRIE DIRECTEUREN

Stel U voor: een gepensioneerde matroor der Infanterie, dus iemand van middelbare leeftijd die zijn carrière al min of meer heeft afgesloten, besluit samen met zijn jongste broer een radiofabriek te besinnen. Een volkomen nieuw uitgangspunt dus. Het is tekenend voor het karakter van deze directeur dat hij het niet alleen gelaten heeft bij een morele steun aan broer en zoon Jan.

Mijnheer VAN DER HEEM was een persoonlijkheid die zijn eigen opvattingen in het bedrijfsbeleid krachtig tot uitdrukking deed komen.

Hij belaste zich van meet af aan met de administratieve sector, niet de gemakkelijkste taak in een jonge onderneming.

In het Zilveren Boek staat bij wijze van opdracht, dat wij zijn hoge opvattingen over zaken doen, kwaliteit en dienstbetoon steeds in ere trachten te houden.

Dit is geen holle frase maar een gemeend eerbetoon aan de man die als mede-oprichter en directeur een onuitwisbaar stempel op ons bedrijf drukte.

Als directeur is de heer P. H. J. van der Heem na zijn overlijden in 1933 opgevolgd door zijn zoon J. van der Heem.

Zijnechgenote, mevrouw C. G. van der Heem Hemmes van Zoelendaal, vervult in onze onderneming de functie van commissaris.

Het zal haar in de komende week ongetwijfeld een vreugde zijn te beleven hoe het bedrijf dat mede door haar echgenoot gesticht werd, zijn 25-jarig jubileum viert.

Het is aanstaande Dinsdag een kwart eeuw geleden, dat luitenant L. W. van der Heem een ingrijpende koerswijziging in zijn maatschappelijke functie teweeg bracht door 'Konings wapenrok te verwisselen voor de stofjas, als men deze attributen tenminste als de uitwendige kenkenen van een functie wil beschouwen.

De aanleiding — het is welbekend — vormde de grote belangstelling die de familie van der Heem koesterde voor het romantische nieuwe object: de radio.

Luitenant van der Heem was een man die liefhebberijen had: meubelmaken, knutselen, radio. Door deze liefhebberij te converteren in een commerciële doelstelling werd de basis gelegd van de onderneming die komende week haar zilveren jubileum viert.

Men kan zich verwonderen over deze radiocale omzwenking — wij kunnen het nu slechts toejuichen, dat dit besluit genomen werd, want de heer L. W. van der Heem toonde zich te zijn een ondernemer van het zuiverste water die ondanks storm en tegenlij kans gezien heeft, met de volle inzet van zijn bezielende persoonlijkheid, de kleine firma van der Heem & Bloemsma te doen uitdijen tot wat het nu is: VAN DER HEEM N.V., een fabriek met 2000 man personeel, onderneming die producten vervaardigt die in Nederland en ook daarbuiten een voortreffelijke reputatie genieten.

Het is mede tengevolge van deze geweldige groei niet meer zo, dat Mijnheer Leo zelf dagelijks aan de hand komt kijken en de gang van zaken voortdurend van nabij gadeslaat en beïnvloedt. Onveranderd is de grote invloed die hij via zijn chefs op de bedrijfsgang uitoefent. Een bezielende invloed. Wie het voorrecht heeft veel met hem in contact te komen, voelt zich voortdurend geïnspireerd door deze grote leider die zijn idealen op zijn mensen weet over te dragen.

VAN DER HEEM N.V. is groot geworden en wordt nog steeds groter. Aan alle storingen die onze onderneming bedreigden en steeds zullen blijven bedreigen, want als onderneming loopt men voortdurend risico's, werd onder zijn leiderschap met succes het hoofd geboden.

De vele woorden van waarderding en hulde, die bij het 25-jarig bestaan onze onderneming in vele toonaarden en variaties zullen weerklanken, zullen goedgeeels verliedend zijn door onze oudste directeur: L. W. van der Heem.



## 25 jaar VAN DER HEEM

ER IS MEER DAN EEN REDEN VOOR, DAT wij dit nummer van een feestelijk sieraandje hebben voorzien. In de eerste plaats is het Maandag a.s. de verjaardag van onze geëerbiedigde Koningin H.M. Juliana en bovendien viert onze onderneming daags daarna op 1 Mei 1951 het zilveren jubileum: het 25-jarig bestaan.

Dubbele reden dus om de vlag uit te steken en een feestkrant uit te geven. De feestkrant is eigenlijk al verschenen in de vorm van het zilveren boek van Van der Heem N.V., dat deze week aan het gehele personeel, onze zakenrelaties en alle ERRES radio- en stofzuigerhandelaars op fleurige wijze kennis gaf van het feit dat in een kwart eeuw tijds een liefhebberij omgevormd werd tot een industrie die in toenemende mate de vleugels uitslaat en thans al meer dan 2000 man personeel in dienst heeft. Het is met dit jubileumboek zo gesteld dat wij er bewust naar gestreefd hebben een luchtige wandeling te maken door 25 jaar historie.

Het resultaat: geen zwaarwichtig gedenkboek, met gulden letters en veel historie, maar een presentboek dat op speelse wijze de min of meer belangrijke gebeurtenissen toont die de geschiedenis van onze onderneming vorm en kleur hebben gegeven. Het „zilveren boek” is dus de feestkrant en dit nummer is alleen maar de laatste aankondiging voor degenen die het nog niet mochten weten — dat VAN DER HEEM N.V. op 1 Mei vijf en twintig jaar bestaat en dat het gezamenlijke personeel de komende week op allerlei wijzen feest viert. Wij vatten dit op, niet alleen als een vermaak voor ons en de onzen, maar ook als een huldebetoon aan de familie van der Heem, zonder wier leiding en daadkracht onze onderneming nooit zo'n hoge vlucht had kunnen nemen.

